



We are Hiring

Bij **DiLLiS** bouwen we aan sterke juwelenmerken met internationale ambitie. Als **Belgisch familiebedrijf** en één van de leidende groothandels in België en Luxemburg combineren we eigen merken zoals **Orage**, **Orage Kids** en **Aucielle** met sterke internationale agenturen. Onze focus ligt op verdere groei in B2B-retail, met een strategische versnelling richting B2C marketing.

Product Manager Juwelen



Product Manager Juwelen



Jouw rol

Als **Product Manager** ben jij de drijvende kracht achter onze eigen collecties. Jij zorgt ervoor dat onze juwelen mooi én kwalitatief zijn, commercieel kloppen en aansluiten bij de laatste trends. Je bent de **onmisbare schakel die creativiteit combineert met een nuchtere, analytische blik**.

Je bezoekt internationale beurzen, onderhoudt contacten met leveranciers en vertaalt trends naar **commercieel sterke collecties**. Daarnaast zorg je voor de volledige operationele en administratieve **opvolging van het aankooptraject**. In nauwe samenwerking met de zaakvoerders, marketing en sales maak je zo van elke collectie een succes. In deze veelzijdige rol denk je strategisch mee, maar sta je ook met je voeten in de praktijk.

Jouw verantwoordelijkheden

1. **Conceptontwikkeling & productdesign:** Samen met het team vertaal je de nieuwste trends en internationale beursinspiratie naar commercieel sterke en coherente collecties. Je selecteert en verfijnt designs, stuurt externe ontwerpers aan en zorgt voor een finale selectie die perfect past ons merk-DNA en het collectieconcept.
2. **Productrealisatie & aankoopbeheer:** Voor de vertaalslag van ontwerp naar tastbaar product werk je nauw samen met internationale leveranciers met focus op kwaliteit, prijs, levering en afwerking. Je beheert het volledige proces van samplevalidatie tot de opvolging van productie en levering.
3. **Data- & artikelbeheer:** Je bent verantwoordelijk voor het administratieve artikel- en collectiebeheer en voor de actieve opvolging in het ERP-systeem. Daarnaast maak je erover dat alle productdata op de B2B webshop steeds foutloos en volledig staat.
4. **Kwaliteit, analyse & feedback:** Naast de kwaliteitscontrole bij binnenkomst beheer je actief de voorraad. Je analyses van de verkoopcijfers en klantfeedback verbeteren ons aanbod continu en bepalen mee de koers voor nieuwe collecties.

Wie we zoeken

- Je beschikt over een **bachelor- of masterdiploma** en hebt minstens 3 jaar ervaring in product management of aankoop, met een voeling voor mode en juwelen.
- Je voelt je thuis in een ondernemende omgeving. Met je **creatieve en commerciële blik** til je onze collecties naar een hoger niveau.
- Je bent **discreet**, werkt **punctueel** en zorgt voor een **goede administratieve opvolging**.
- Je communiceert vlot in het **Nederlands** en **Engels**. Frans, Duits of Italiaans is een pluspunt.

Wat wij bieden

- **Sleutelrol:** Een centrale functie binnen een groeiend Belgisch familiebedrijf met een ondernemende cultuur en internationale ambitie.
- **Autonomie:** Veel vrijheid en verantwoordelijkheid met directe invloed op collecties, merken en groei.
- **Hybride werken:** Je bent gemiddeld 3 dagen per week op ons kantoor in Oudenburg, aangevuld met thuiswerk. Deze rol kan 4/5 of fulltime ingevuld worden.
- **Salarispakket:** Een competitieve vergoeding met extralegale voordelen in lijn met ervaring en impact én personeelskorting op al onze collecties.
- **Toekomst:** De unieke kans om onze merken actief mee vorm te geven.

Klaar om onze merken te laten schitteren?

Ben jij de ondernemende Product Manager die wij zoeken? Stuur dan je CV en een korte motivatie naar gauthier@dillis.be. We kijken ernaar uit om kennis te maken!