



We are Hiring

Bij **DiLLiS** bouwen we aan sterke juwelenmerken met internationale ambitie. Als **Belgisch familiebedrijf** en één van de leidende groothandels in België en Luxemburg combineren we eigen merken zoals **Orage**, **Orage Kids** en **Aucielle** met sterke internationale agenturen. Onze focus ligt op verdere groei in B2B-retail, met een strategische versnelling richting B2C marketing.

Brand Marketeer Juwelen



Brand Marketeer Juwelen



Jouw rol

Als **Brand marketeer** neem jij ownership over onze juwelenmerken en de volledige customer journey. Je vertaalt merkstrategie naar commercieel succesvolle go-to-market acties. Je bouwt online en offline campagnes die renderen en zorgt dat onze merken zichtbaar, consistent en winstgevend groeien.

Je schakelt tussen strategisch denken en effectieve actie. Dit doe je in nauwe samenwerking met productmanagers, vertegenwoordigers, klanten en externe partners zoals vormgevers, agencies, fotografen en drukkers.

Jouw verantwoordelijkheden

1. **Merkstrategie en groei:** Je bent verantwoordelijk voor de merkpositionering en bewaakt deze consequent. Je tekent de groeistrategie voor zowel B2B als B2C mee uit en bepaalt de campagne strategie per merk.
2. **Campaign management:** Je zet online en offline campagnes op en rolt ze uit. Je coördineert de ontwikkeling van folders, catalogi en POS-materiaal. Daarnaast bouw je aan sterke partnerships met onze klanten en ben je hun aanspreekpunt rond alle marketingacties.
3. **Websites en e-commerce:** Je beheert en optimaliseert onze B2B webshop en B2C sites. Je zorgt voor sterke online campagnes, content en productpresentatie en werkt doelgericht aan traffic en performance.
4. **Social media en online marketing:** Je bepaalt de contentstrategie voor social media en bouwt aan een actieve community. Je beheert influencer marketing en optimaliseert advertentiecampaagnes voor maximaal resultaat.
5. **Content, shoots en events:** Je organiseert fotoshoots en verwerkt beeldmateriaal voor zowel online als offline marketing. Je bereidt beurzen en events voor waarbij je waakt over de juiste merkbeleving.

Wie we zoeken

- Je hebt een **masterdiploma of gelijkwaardige ervaring** met minimaal 3 jaar ervaring in brand marketing of digital marketing.
- Je voelt je thuis in een commerciële en ondernemende omgeving en begrijpt hoe luxemerken groeien in B2B en B2C.
- Je bent sterk in online marketing en content, bent **discreet**, werkt gestructureerd en durft **ownership** te nemen.
- Je communiceert vlot in Nederlands, Frans en Engels.

Wat wij bieden

- **Sleutelrol:** Een centrale functie binnen een groeiend Belgisch familiebedrijf met een ondernemende cultuur en internationale ambitie.
- **Autonomie:** Veel vrijheid en verantwoordelijkheid met directe impact op omzet, groei en merkwaarde.
- **Hybride werken:** Je bent gemiddeld 3 dagen per week op ons kantoor in Oudenburg, aangevuld met thuiswerk.
- **Salarispakket:** Een competitieve vergoeding met extralegale voordelen in lijn met ervaring en impact én personeelskorting op al onze collecties.
- **Toekomst:** De unieke kans om de toekomst en identiteit van onze merken mee vorm te geven.

Klaar om onze merken te laten schitteren?

Ben jij de ondernemende Brand Marketeer die wij zoeken? Stuur dan je CV en een korte motivatie naar gauthier@dillis.be. We kijken ernaar uit om kennis te maken!